



MODUL 3.3

Festival Inovasi Desa dan Pitching

SEKOLAH INOVASI DESA

KABUPATEN PENAJAM PASER UTARA



H. Mudyat Noor, S.Hut

Bupati Penajam Paser Utara

Abdul Waris Muin

Wakil Bupati Penajam Paser Utara

TUJUAN MODUL



Modul ini dirancang untuk membekali peserta Sekolah Inovasi Desa (SID) dengan kemampuan dalam merancang dan mengimplementasikan festival inovasi desa serta kemampuan dalam mempresentasikan dan mempitching inovasi desa. Melalui modul ini, peserta akan mempelajari konsep dasar, tujuan, dan manfaat festival inovasi desa, serta langkah-langkah dalam merancang dan menyelenggarakan festival serta mempresentasikan dan mempitching inovasi desa.

Konsep Dasar Festival Inovasi Desa dan Pitching

DEFINISI

Festival inovasi desa merupakan kegiatan untuk menampilkan dan mengapresiasi inovasi-inovasi yang dikembangkan di desa. Festival ini bertujuan memperluas promosi inovasi, mendorong pembelajaran dan kolaborasi antardesa, memberikan apresiasi, membangun budaya inovasi, serta mendukung keberlanjutan inovasi desa.

TUJUAN

Pitching inovasi desa adalah presentasi singkat dan persuasif untuk memperkenalkan inovasi kepada pemangku kepentingan. Tujuannya untuk menarik dukungan, memperoleh umpan balik, membangun jejaring dan kemitraan, serta meningkatkan reputasi desa sebagai desa inovatif.

MANFAAT

Festival dan pitching meningkatkan visibilitas desa, memperluas jejaring kolaborasi, menarik dukungan berbagai pihak, menumbuhkan budaya inovasi, serta memperkuat keberlanjutan pengembangan inovasi desa.

Langkah-Langkah Merancang Festival Inovasi Desa

1 Penyusunan Tujuan dan Tema Festival

Tujuan dan tema festival disusun secara jelas sebagai arah pelaksanaan, dengan menyesuaikan pada inovasi unggulan dan kebutuhan pengembangan desa.

2 Penentuan Waktu, Lokasi, dan Skala

Penentuan waktu, lokasi, dan skala festival mempertimbangkan ketersediaan sumber daya, aksesibilitas, serta target peserta yang ingin dijangkau.

3 Perancangan Konten dan Aktivitas

Konten dan aktivitas dirancang menarik dan informatif, seperti pameran inovasi, sesi pitching, diskusi, dan kompetisi inovasi desa.

4 Strategi Promosi dan Komunikasi

Strategi promosi disusun untuk menjangkau peserta dan pemangku kepentingan melalui media digital, media massa, dan jejaring sosial.

5 Rencana Pengelolaan Acara

Rencana pengelolaan acara mencakup penganggaran, logistik, pembagian peran tim, serta koordinasi pelaksanaan festival.

PRAKTIK PERANCANGAN FESTIVAL INOVASI DESA

**SEBAGAI BAGIAN PRAKTIK, PESERTA MENERAPKAN SECARA
LANGSUNG TAHAPAN PERANCANGAN FESTIVAL INOVASI DESA.**

- Menyusun tujuan dan tema festival sesuai konteks desa
- Menentukan waktu, lokasi, dan skala pelaksanaan
- Merancang konten dan aktivitas festival
- Menyusun strategi promosi dan komunikasi
- Menyusun rencana pengelolaan acara secara menyeluruh

Kemampuan Pitching Inovasi Desa

**MODUL INI JUGA MEMBEKALI PESERTA DENGAN KEMAMPUAN
MEMPRESENTASIKAN INOVASI SECARA EFEKTIF DAN PERSUASIF.**

1

Tujuan dan Elemen Pitching yang Efektif

Peserta memahami tujuan pitching serta elemen penting, seperti alur presentasi, pesan utama, dan penggunaan media visual.

2

Penyusunan Konten Pitching

Konten pitching disusun secara ringkas dan jelas, mencakup latar belakang masalah, deskripsi inovasi, keunggulan, dampak, dan rencana pengembangan.

3

Praktik Pitching Inovasi Desa

Konten pitching disusun secara ringkas dan jelas, mencakup latar belakang masalah, deskripsi inovasi, keunggulan, dampak, dan rencana pengembangan.

Studi Kasus: Festival Inovasi Desa dan Pitching Inovasi Produk Olahan Buah Lokal di Desa Makmur

TUJUAN DAN TEMA FESTIVAL

Festival Inovasi Desa Makmur bertujuan memperkenalkan dan mempromosikan produk olahan buah lokal, sekaligus mendorong pertukaran pengetahuan dan pembelajaran antardesa. Tema yang diangkat adalah “Menuju Desa Makmur yang Inovatif dan Mandiri”.

WAKTU, LOKASI, DAN SKALA FESTIVAL

Festival diselenggarakan selama dua hari pada bulan Oktober, bertepatan dengan hari jadi desa. Lokasi dipusatkan di alun-alun desa yang mudah diakses, dengan skala partisipasi melibatkan desa-desa di sekitar Desa Makmur.

Studi Kasus: Festival Inovasi Desa dan Pitching Inovasi Produk Olahan Buah Lokal di Desa Makmur

Kegiatan festival meliputi:

- Pameran produk olahan buah lokal
- Sesi pitching inovasi desa
- Diskusi panel dengan narasumber ahli
- Kompetisi inovasi desa
- Workshop dan pelatihan pengembangan inovasi

**AKTIVITAS DIRANCANG UNTUK PROMOSI,
PEMBELAJARAN, DAN APRESIASI INOVASI DESA.**

Studi Kasus: Festival Inovasi Desa dan Pitching Inovasi Produk Olahan Buah Lokal di Desa Makmur

STRATEGI PROMOSI DAN KOMUNIKASI

Promosi dilakukan melalui media sosial, media massa lokal, serta komunikasi langsung dengan desa sekitar dan pemangku kepentingan. Strategi ini bertujuan menjangkau masyarakat luas, pelaku usaha, dan mitra potensial.

PENGELOLAAN DAN PELAKSANAAN ACARA

Pengelolaan festival dilakukan melalui penyusunan anggaran, pengadaan sumber daya, serta pembagian peran panitia, relawan, dan mitra pendukung untuk memastikan acara berjalan lancar.

Studi Kasus: Festival Inovasi Desa dan Pitching Inovasi Produk Olahan Buah Lokal di Desa Makmur

Pada sesi pitching, tim Desa Makmur mempresentasikan inovasi produk olahan buah lokal secara singkat dan persuasif, menampilkan keunggulan produk, potensi dampak ekonomi, serta rencana pengembangan ke depan.

Pitching ini berhasil menarik minat dan dukungan pemangku kepentingan, membuka peluang kemitraan, serta memperkuat keberlanjutan inovasi produk olahan buah lokal di Desa Makmur.

TERIMA KASIH

KOLABORASI PEMKAB PPU DENGAN MDKIK UGM

Membangun "One Village One Innovation"
Berbasis Koperasi Merah Putih & BUMDes



Prof. Hadna

Prof. Ir. Siti Malkhamah, M.Sc., Ph.D.

Prof. Ahmad Maryudi