



MODUL 1.3 MANAJEMEN INOVASI DAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL DESA SEKOLAH INOVASI DESA KABUPATEN PENAJAM PASER UTARA



H. Mudyat Noor, S.Hut
Bupati Penajam Paser Utara



Abdul Waris Muin
Wakil Bupati Penajam Paser Utara

TUJUAN MODUL



Modul ini dirancang untuk membekali peserta Sekolah Inovasi Desa (SID) dengan kemampuan dalam mengelola proses inovasi dan mengembangkan inisiatif kewirausahaan sosial di tingkat desa. Melalui modul ini, peserta akan mempelajari konsep dasar, tahapan, serta strategi dalam mengelola inovasi dan kewirausahaan sosial sebagai upaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa



MEMAHAMI KONSEP INOVASI DAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL

INOVASI DALAM PEMBANGUNAN DESA

1

Kebaruan (*Novelty*)

Inovasi harus memiliki unsur kebaruan, baik dari segi produk, proses, layanan, maupun model bisnis

- **Definisi Inovasi:** Proses menciptakan & menerapkan ide baru yang memberi nilai tambah.
- Berikut adalah tiga **karakteristik Inovasi**:

2

Kemanfaatan (*Usefulness*)

Inovasi harus dapat memberikan manfaat dan solusi terhadap permasalahan yang dihadapi masyarakat.

3

Keberlanjutan (*Sustainability*)

Inovasi harus dapat diimplementasikan secara berkelanjutan dan memberikan dampak positif jangka panjang.

JENIS-JENIS INOVASI DI DESA

Berikut adalah jenis-jenis inovasi di desa



INOVASI PRODUK - Produk/jasa baru bernilai tambah



INOVASI PROSES - Perbaikan proses produksi/distribusi



INOVASI ORGANISASI - Perubahan struktur & sistem manajemen desa



INOVASI LAYANAN - Layanan publik lebih efektif, efisien, responsif

KONSEP KEWIRAUSAHAAN SOSIAL

Orientasi Misi Sosial –
Dampak sosial lebih utama
dari profit

Inovasi & Kreativitas –
Pendekatan kreatif untuk
solusi sosial

**Kepemimpinan
Transformatif –** Visioner &
penggerak perubahan sosial

Keberlanjutan Finansial –
Model bisnis yang mandiri &
berkelanjutan



KETERKAITAN INOVASI & KEWIRAUSAHAAN SOSIAL

01



Inovasi

Memunculkan inisiatif
kewirausahaan sosial

02



Kewirausahaan Sosial

Sarana implementasi inovasi
yang berdampak nyata

03

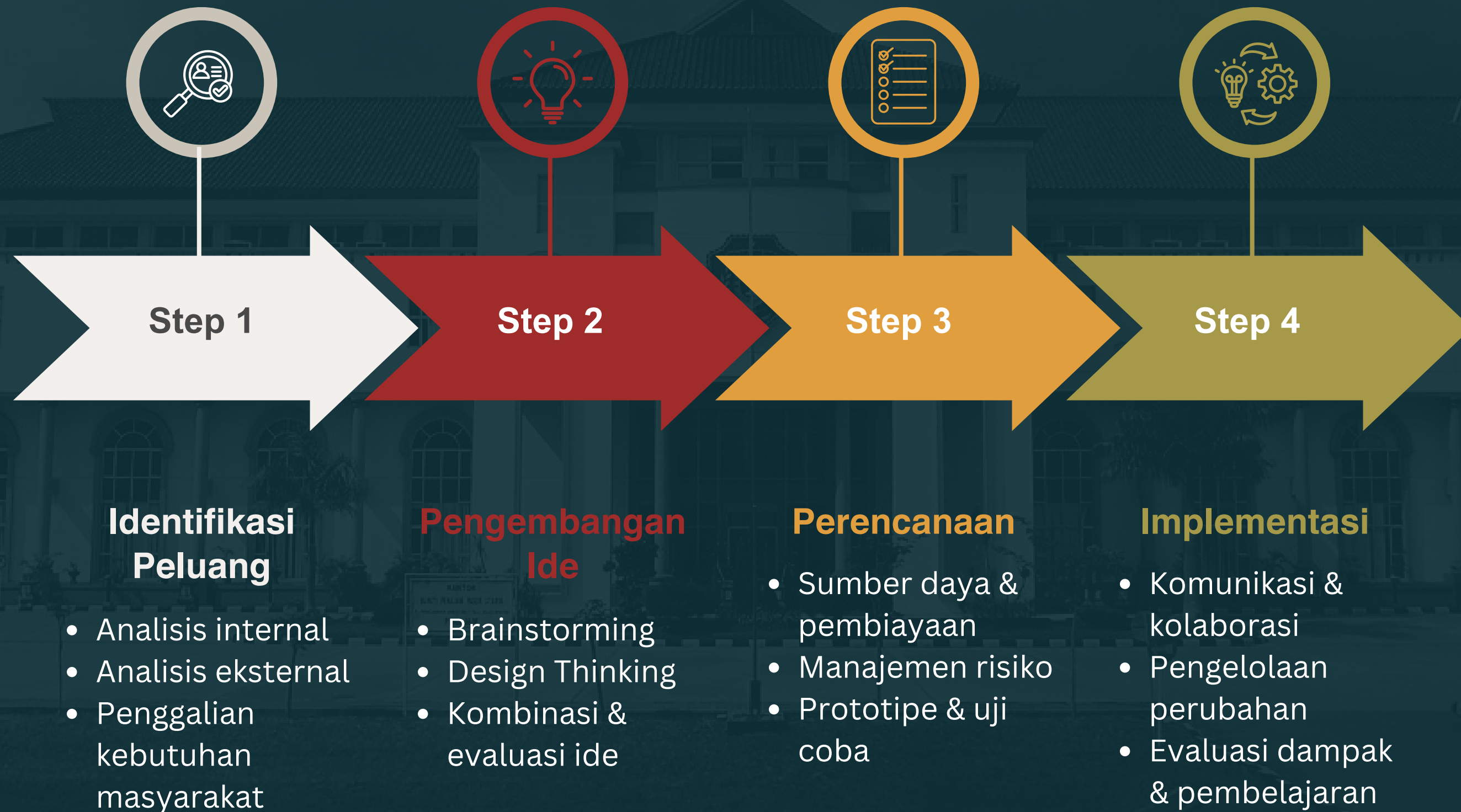


Sinergi

Solusi kreatif & berkelanjutan
bagi pembangunan desa

PROSES MANAJEMEN INOVASI DI DESA

Berikut adalah alur proses manajemen inovasi di desa:



Pengembangan Kewirausahaan Sosial Desa

Tujuan: Membekali peserta SID dengan kemampuan mengelola inovasi & mengembangkan kewirausahaan sosial desa yang berkelanjutan untuk menciptakan solusi inovatif dan berdampak positif.

Model Bisnis Sosial

- Tujuan sosial & dampak
- Sumber daya & mitra
- Struktur organisasi
- Perencanaan keuangan

Pengembangan Kapasitas

- Pelatihan keterampilan wirausaha
- Penguatan organisasi
- Akses permodalan
- Jaringan pemasaran

Identifikasi Isu & Peluang

- Analisis masalah sosial (kemiskinan, kesehatan, dll.)
- Pemetaan potensi & aset lokal
- Penggalan aspirasi masyarakat

Keberlanjutan

- Jejaring & kolaborasi
- Dukungan pemangku kepentingan
- Evaluasi & perbaikan model bisnis

CONTOH STUDI KASUS:

MEMBANGUN DESA MANDIRI MELALUI INOVASI & KEWIRAUSAHAAN SOSIAL

Desa Makmur, sebuah desa yang terletak di kawasan pegunungan, selama ini mengandalkan sektor pertanian sayuran sebagai tulang punggung perekonomianarganya. Namun, dalam beberapa tahun terakhir, desa ini menghadapi tantangan terkait penurunan hasil panen akibat perubahan iklim dan serangan hama. Kondisi ini berdampak pada menurunnya pendapatan dan kesejahteraan masyarakat desa.

Identifikasi Peluang

- Analisis internal & eksternal
- Penggalan aspirasi masyarakat
- Pemetaan peluang (pertanian organik, olahan pangan, digitalisasi)



Kewirausahaan Sosial

- Koperasi Serba Usaha
- Pusat Pendidikan & Pelatihan
- Taman Edukasi Lingkungan
- Pelatihan, permodalan & jaringan pasar



Pengembangan Inovasi

- Budidaya organik berbasis kearifan lokal
- Produk olahan hasil pertanian
- Pemasaran digital oleh pemuda desa



Implementasi & Evaluasi

- Kelompok tani organik & usaha wanita
- Platform e-commerce desa
- Sosialisasi & kolaborasi
- Evaluasi & perbaikan berkelanjutan

TERIMA KASIH

