



## MODUL 3.2

### Strategi Replikasi dan Skala Up Inovasi Desa

**SEKOLAH INOVASI DESA**  
**KABUPATEN PENAJAM PASER UTARA**



**H. Mudyat Noor, S.Hut**  
Bupati Penajam Paser Utara

**Abdul Waris Muin**  
Wakil Bupati Penajam Paser Utara

# TUJUAN MODUL



Modul ini dirancang untuk membekali peserta Sekolah Inovasi Desa (SID) dengan kemampuan dalam merancang dan mengimplementasikan strategi replikasi dan skala up inovasi yang telah berhasil dikembangkan di desa. Melalui modul ini, peserta akan mempelajari konsep dasar, manfaat, serta langkah-langkah dalam menyusun dan menerapkan strategi replikasi dan skala up inovasi desa.

# *Memahami Konsep Dasar Replikasi dan Skala Up Inovasi Desa*

## Definisi

Replikasi inovasi desa adalah proses mengadaptasi dan menerapkan inovasi yang berhasil ke desa lain dengan konteks serupa. Skala up inovasi desa adalah upaya memperluas jangkauan, cakupan, dan dampak inovasi di desa asal agar manfaatnya semakin besar.

## TUJUAN

Replikasi dan skala up bertujuan memperluas dampak inovasi ke desa lain, mempercepat adopsi inovasi, meningkatkan efisiensi pengembangan, menjamin keberlanjutan inovasi, serta memperkuat ekosistem inovasi di tingkat desa.

## MANFAAT

Manfaat yang diperoleh antara lain meningkatnya dampak inovasi bagi masyarakat desa yang lebih luas, tumbuhnya ekonomi lokal berbasis inovasi, meningkatnya kapasitas dan daya saing desa, serta terbangunnya budaya belajar dan berbagi antardesa.

# Langkah-Langkah Penyusunan Strategi Replikasi dan Skala Up

## 1 Penilaian Kesiapan Inovasi

Penilaian dilakukan terhadap keberhasilan dan dampak inovasi, ketersediaan dokumentasi, sumber daya pendukung, kesesuaian dengan konteks desa lain, serta kebutuhan penyesuaian dalam proses replikasi.

## 2 Identifikasi Desa Potensial

Desa potensial dipilih berdasarkan kesamaan karakteristik, kesiapan dan komitmen desa, ketersediaan sumber daya, serta besarnya potensi manfaat inovasi bagi masyarakat.

## 3 Penyusunan Strategi Replikasi

Strategi replikasi mencakup penentuan model replikasi, penyusunan panduan pelaksanaan, mekanisme pendampingan, serta rencana implementasi dan pemantauan.

## 4 Perancangan Strategi Skala Up

Strategi skala up dirancang dengan mengidentifikasi peluang perluasan inovasi, peningkatan kapasitas sumber daya, serta penguatan sistem pendukung agar dampak inovasi semakin luas.

## 5 Strategi Pendanaan dan Kemitraan

Pendanaan dan kemitraan dirancang untuk memastikan keberlanjutan implementasi, melalui pemanfaatan sumber dana yang tersedia dan kolaborasi dengan mitra strategis.

## IMPLEMENTASI STRATEGI REPLIKASI DAN SKALA UP

PADA TAHAP INI, STRATEGI YANG TELAH DISUSUN DILAKSANAKAN SECARA BERTAHAP DAN KOLABORATIF.

- Sosialisasi dan penguatan komitmen pemangku kepentingan
- Peningkatan kapasitas tim pelaksana
- Pelaksanaan replikasi inovasi di desa adopter
- Implementasi skala up inovasi di desa asal
- Pengelolaan pendanaan dan kemitraan
- Pemantauan dan evaluasi berkala

# Praktik Penyusunan Strategi Replikasi dan Skala Up Inovasi Desa

1

## Penilaian Kesiapan Inovasi

Peserta melakukan penilaian kesiapan inovasi untuk direplikasi dan ditingkatkan skalanya, meliputi aspek keberhasilan, dampak, dokumentasi, sumber daya, dan kesesuaian konteks.

2

## Identifikasi Desa Potensial

Peserta mempraktikkan identifikasi desa-desa yang potensial menjadi lokasi replikasi berdasarkan karakteristik, kesiapan, komitmen, dan potensi dampak inovasi.

3

## Penyusunan Strategi Replikasi

Peserta menyusun strategi replikasi inovasi yang mencakup model replikasi, panduan pelaksanaan, mekanisme pendampingan, serta rencana implementasi dan pemantauan.

4

## Perancangan Strategi Skala Up

Peserta merancang strategi skala up inovasi dengan mengidentifikasi peluang ekspansi, kebutuhan sumber daya, serta langkah peningkatan kapasitas dan jangkauan inovasi.

5

## Strategi Pendanaan dan Kemitraan

Peserta menyusun strategi pendanaan dan kemitraan untuk mendukung pelaksanaan replikasi dan skala up inovasi secara berkelanjutan.

# **TERIMA KASIH**

## KOLABORASI PEMKAB PPU DENGAN MDKIK UGM

Membangun "One Village One Innovation"  
Berbasis Koperasi Merah Putih & BUMDes



Prof. Hadna

Prof. Ir. Siti Malkhamah, M.Sc., Ph.D.

Prof. Ahmad Maryudi