



# PROGRAM SEKOLAH INOVASI DESA (SID)

Membangun *"One Village One Innovation"*  
Berbasis Koperasi Merah Putih & BUMDes



**H. Mudyat Noor, S.Hut**  
Bupati Penajam Paser Utara



**Abdul Waris Muin**  
Wakil Bupati Penajam Paser Utara



# LATAR BELAKANG DAN FILOSOFI

## Latar Belakang



Program Sekolah Inovasi Desa (SID) ini dirancang oleh Magister dan Doktor Kepemimpinan dan Inovasi Kebijakan Universitas Gadjah Mada (UGM) sebagai respons terhadap **kebutuhan mendesak penguatan kapasitas kepemimpinan dan inovasi di tingkat desa**

## Filosofi



**Desa sebagai Episentrum Inovasi Berkelanjutan.** Program ini bertujuan mengkatalisasi terwujudnya **"One Village One Innovation" (OVOI)** yang konkret, berkelanjutan, dan berakar pada potensi lokal, dengan memanfaatkan secara optimal kerangka kelembagaan yang disediakan pemerintah pusat, khususnya **Koperasi Merah Putih** dan **Badan Usaha Milik Desa (BUMDes)**. SID bukan sekadar pelatihan, tetapi proses pendampingan terstruktur untuk membangun ekosistem inovasi desa.

# TUJUAN UTAMA

## 01 Menciptakan Inovasi Unggulan Desa

Setiap desa peserta menghasilkan minimal satu **prototipe inovasi** (produk, layanan, proses, model bisnis) **berbasis potensi lokal** yang teruji kelayakannya, terintegrasi dengan Koperasi Merah Putih dan/atau BUMDes



## 02 Memperkuat Kapasitas Kepemimpinan & Kelembagaan

Meningkatkan **kompetensi** Kepala Desa, Aparatur Desa, dan Penggerak Ekonomi dalam kepemimpinan transformasional, manajemen inovasi, tata kelola Koperasi Merah Putih & BUMDes, serta perencanaan desa berbasis bukti



## 03 Membangun Jejaring & Ekosistem Inovasi

Menciptakan **platform kolaborasi antar-desa**, dengan akademisi (UGM), praktisi, pemerintah daerah, dan pelaku usaha



## 05 Memperkuat Perekonomian Desa

Mendorong **terciptanya usaha ekonomi produktif** yang dikelola secara profesional melalui Koperasi Merah Putih dan BUMDes, **meningkatkan pendapatan asli desa** dan **kesejahteraan masyarakat**



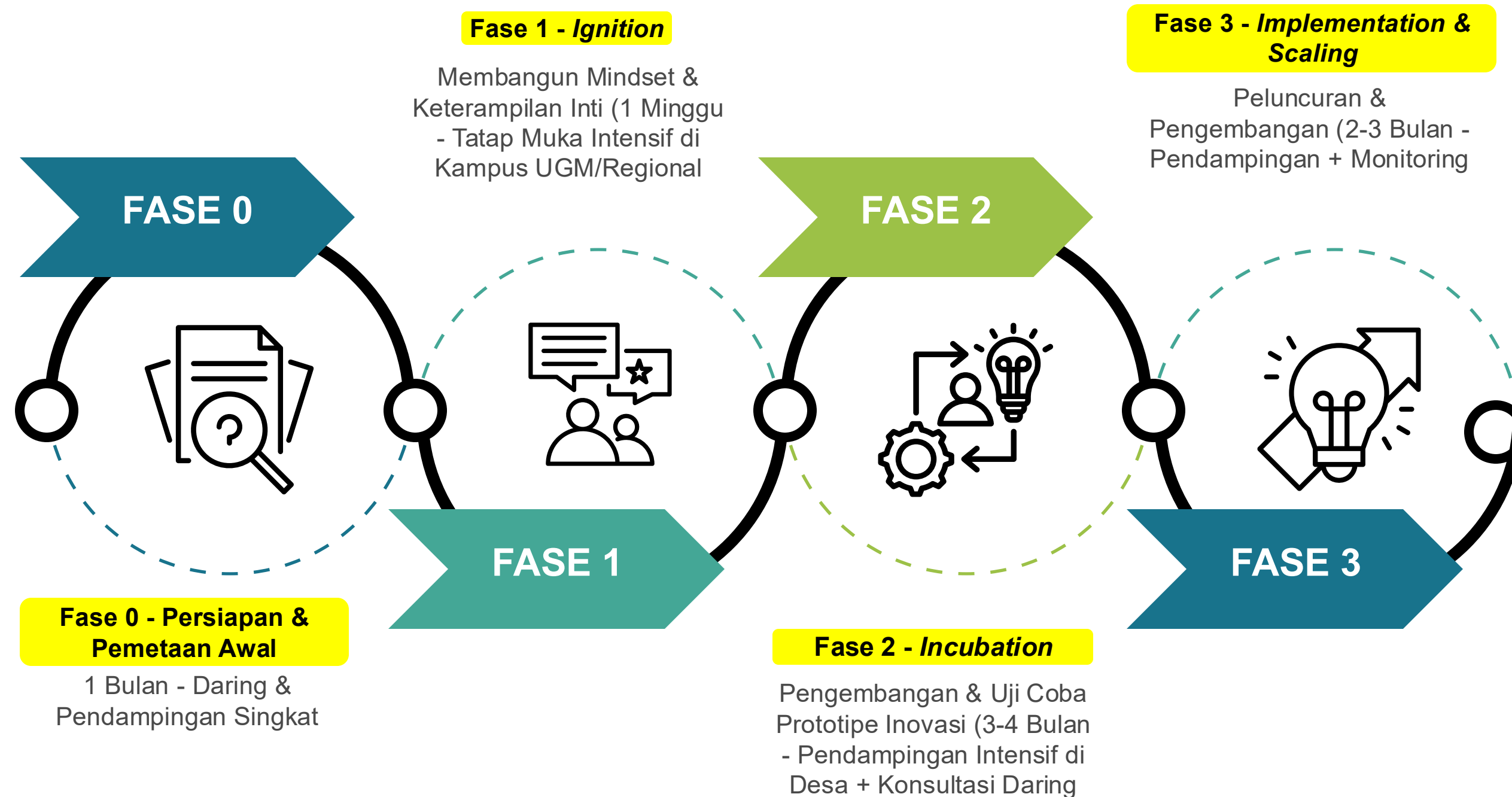
# PESERTA SEKOLAH INOVASI DESA

(Per Desa, Dilengkapi dengan Surat Rekomendasi Bupati/Camat)



# “THE DESA INNOVATION LAB CYCLE”

Kurikulum SID dirancang **berbasis proyek (*project-based learning*)** dan ***experiential learning***, terstruktur dalam **4 fase utama**, dengan pendekatan *blended learning* (tatap muka intensif, pendampingan lapangan, pembelajaran daring). Setiap fase menghasilkan output konkret yang menjadi input fase berikutnya.



# FASE 0

## Persiapan dan Pemetaan Awal

01

### Modul 0.1 Orientasi Filosofi OVOI & Kerangka Kebijakan



- Konsep One Village One Innovation (OVOI);
- Kebijakan Penguatan Desa;
- Peran Strategis Koperasi Merah Putih & BUMDes dalam Ekosistem Ekonomi Desa;
- Sinergi Dana Desa & Program Lain

02

### Modul 0.2: Pemetaan Potensi & Tantangan Desa (Mandiri + Pendamping)



Peserta melakukan pemetaan awal potensi sumber daya alam, sumber daya manusia, kelembagaan (termasuk kondisi Koperasi Merah Putih & BUMDes), tantangan, dan peluang pasar menggunakan template yang disediakan. **Output: Draft "Desa Innovation Canvas" Awal.**

# FASE 1

## IGNITION - Membangun Mindset & Keterampilan Inti

### MODUL 1.1

#### Kepemimpinan Transformasional untuk Inovasi Desa

- Visi Kepemimpinan Desa Abad 21;
- Membangun Kohesi Sosial & Kolaborasi, Komunikasi Efektif untuk Perubahan;
- Etika Kepemimpinan

### MODUL 1.4

#### Tata Kelola & Strategi Pengembangan Koperasi Merah Putih & BUMDes

- Prinsip Koperasi Modern & Peran Koperasi Merah Putih;
- Restrukturisasi & Revitalisasi BUMDes;
- Model Bisnis Terintegrasi (supply chain, pemasaran, keuangan);
- Pengelolaan Keuangan Profesional & Akuntabilitas;
- Sinergi Koperasi-BUMDes-Pemerintah Desa

### MODUL 1.2

#### Design Thinking & Kreativitas Berbasis Kearifan Lokal

- Memahami Kebutuhan Pengguna (Warga Desa);
- Ideasi Solusi Kreatif;
- Prototyping Cepat;
- Prinsip Berkelanjutan & Ramah Lingkungan;
- **Praktik: Merancang prototipe ide solusi untuk masalah kecil di desa**

### MODUL 1.5

#### Perencanaan Desa Berbasis Data & Inovasi

- Teknik Pengumpulan & Analisis Data Sederhana;
- Memadukan Aspirasi Masyarakat dengan Visi OVOI,
- Penyusunan Rencana Kerja Inovasi & Penganggaran (RPJMDes/RKPDDes terkait)
- **Praktik: Menyusun draft Rencana Aksi Inovasi Desa.**

### MODUL 1.3

#### Manajemen Inovasi & Kewirausahaan Sosial Desa

- Siklus Hidup Inovasi;
- Model Bisnis Sosial (*Social Business Model Canvas* - SBMC);
- Analisis Kelayakan Dasar;
- Mengelola Risiko Inovasi

### MODUL 1.6

#### Studi Lapangan & Benchmarking

- Kunjungan ke Desa/BUMDes/Koperasi yang sukses menerapkan inovasi dan tata kelola baik.
- **Output: Refleksi Pembelajaran & Ide Adaptasi**

# FASE 2

## INCUBATION - Pengembangan & Uji Coba Prototipe Inovasi

### MODUL 2.1

#### Refinement Ide & Penyusunan Rencana Bisnis Inovasi

- Mempertajam ide inovasi berbasis pemetaan Fase 0 & pembelajaran Fase 1;
- Menyusun Rencana Bisnis/Proyek sederhana (termasuk analisis pasar, teknis, keuangan, kelembagaan) yang terintegrasi dengan Koperasi Merah Putih/BUMDes

### MODUL 2.3

#### Penguatan Kelembagaan Pendukung

- Pendampingan teknis restrukturisasi/perkuatan tata kelola Koperasi Merah Putih & BUMDes sebagai 'kendaraan' inovasi;
- Pelatihan teknis spesifik (misal: pemasaran digital, pengolahan hasil pertanian/kelautan, manajemen keuangan mikro)

### MODUL 2.2

#### Prototyping & Uji Coba Terbatas

- Membangun prototipe fisik/digital/model layanan, melakukan uji coba terbatas kepada kelompok sasaran, mengumpulkan umpan balik;
- **Output: Prototipe Fungsional & Laporan Uji Coba.**

### MODUL 2.4

#### Penggalangan Sumber Daya & Kemitraan

- Identifikasi potensi pendanaan (Dana Desa, CSR, KUR, dll.);
- Teknik negosiasi, membangun kemitraan dengan pemangku kepentingan (pemda, swasta, perguruan tinggi);
- **Output: Draft Proposal Pendanaan/Kemitraan.**



# FASE 3

## IMPLEMENTATION & SCALING - Peluncuran & Pengembangan

### MODUL 3.1

#### Strategi Peluncuran & Komersialisasi

- Perencanaan peluncuran inovasi;
- Strategi pemasaran & branding desa;
- Pengembangan saluran distribusi, penetapan harga.

### MODUL 3.2

#### Sistem Monitoring, Evaluasi & Pembelajaran (MEL)

- Menyusun indikator keberhasilan (*output, outcome, impact*);
- Teknik monitoring sederhana dan evaluasi partisipatif;
- Proses pembelajaran adaptif

### MODUL 3.3

#### Strategi Replikasi & Skala Up

- Mengidentifikasi peluang replikasi inovasi di unit desa lain atau skala up usaha melalui Koperasi/BUMDes.
- Manajemen pertumbuhan

### MODUL 3.4

#### Festival Inovasi Desa & Pitching

Presentasi hasil inovasi, capaian, dan rencana ke depan di depan panel ahli, pemangku kebijakan dan investor potensial

### MODUL 3.5

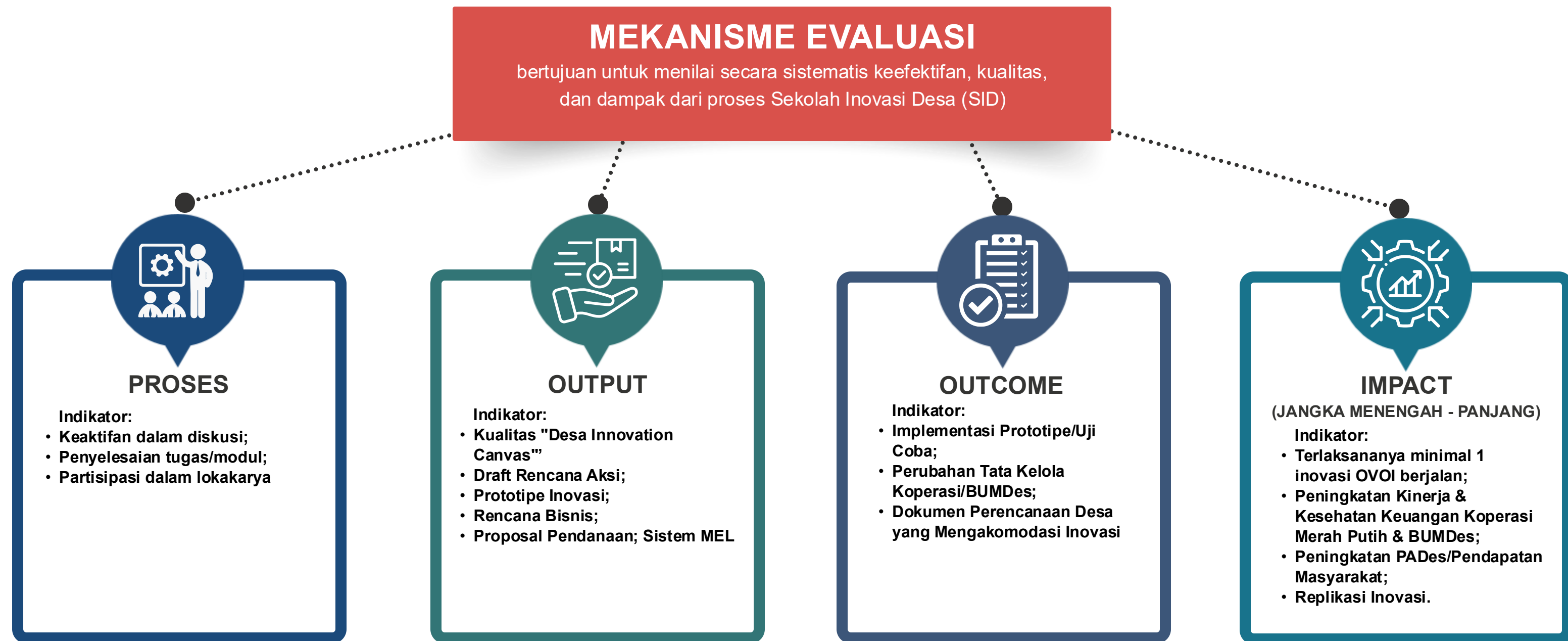
#### Perencanaan Keberlanjutan & Exit Strategy Pendampingan

- Menyusun rencana keberlanjutan pengelolaan inovasi dan kelembagaan (Koperasi/BUMDes), termasuk regenerasi kepemimpinan
- **Output: Rencana Keberlanjutan.**

# UNSUR KEUNIKAN KURIKULUM



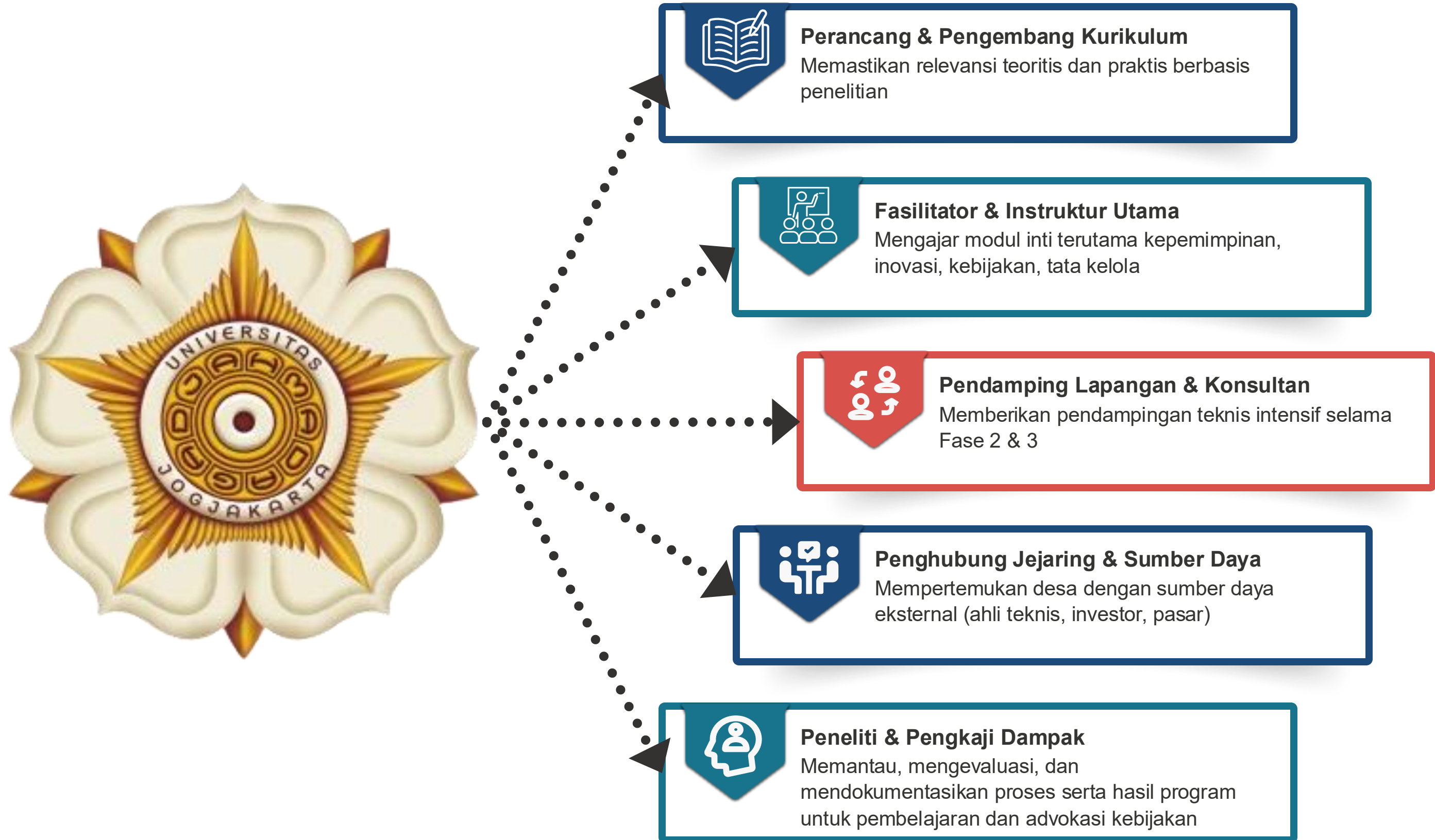
# MEKANISME EVALUASI



# PERAN UNIVERSITAS GADJAH MADA

## MAGISTER/DOKTOR KEPEMIMPINAN & INOVASI KEBIJAKAN

### PUSAT STUDI KEPENDUDUKAN DAN KEBIJAKAN





# ASPEK PEMBIAYAAN

# ASPEK PERENCANAAN

- 1**  
KABUPATEN DAN DESA  
MELALUI APBDDES
- 2**  
PEMANFAATAN DANA  
TRANSFER KHUSUS
- 3**  
KEMITRAAN DENGAN  
SWASTA



- 1**  
RPJMDes
- 2**  
APBDes
- 3**  
KERJASAMA SWASTA

# SINERGITAS DAN PERENCANAAN



## DUKUNGAN TEKNIS PELAKSANAAN



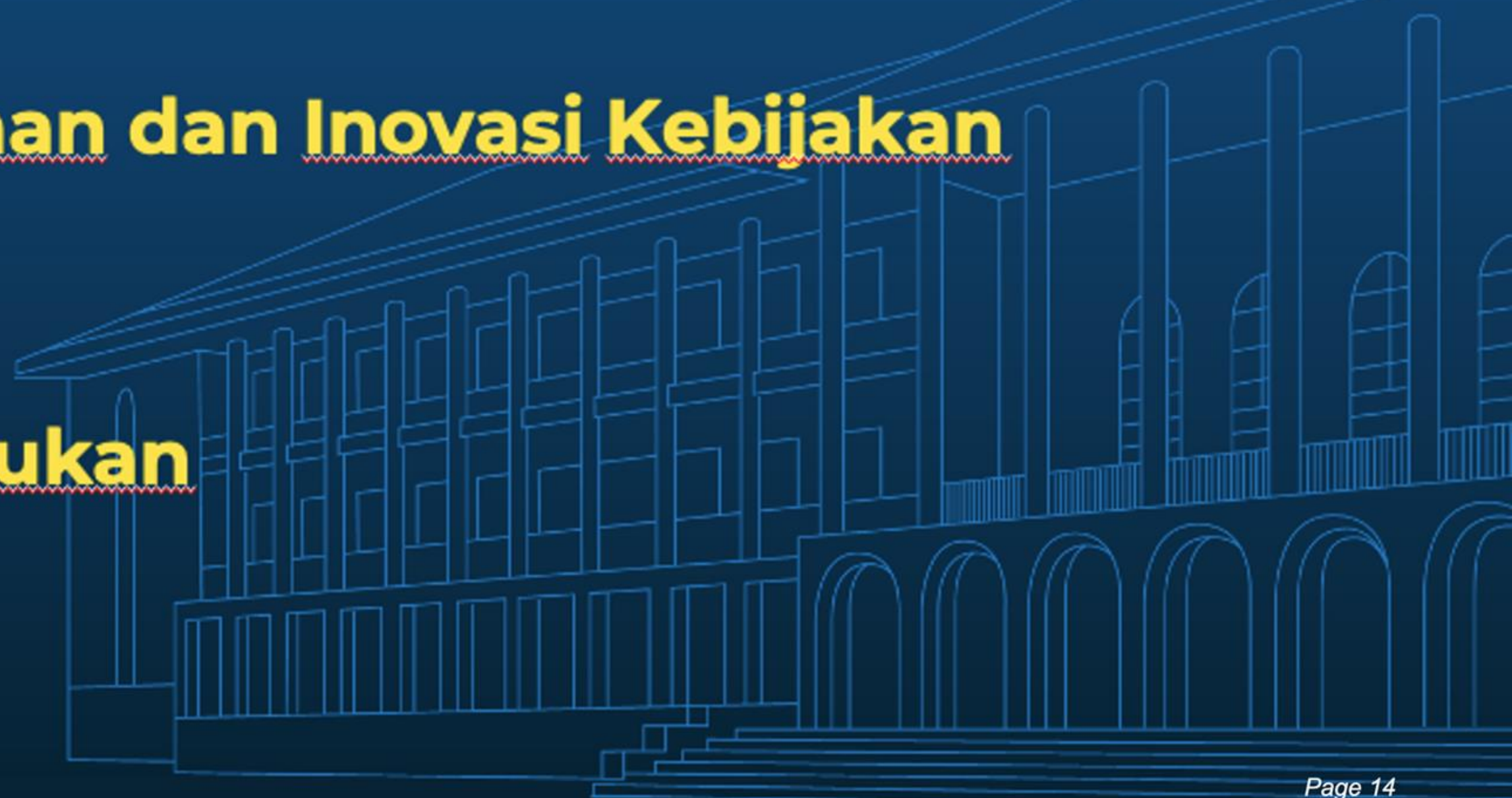
UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

# PROFIL

## **Program Studi** **Magister Kepemimpinan dan Inovasi Kebijakan**

SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS GADJAH MADA

**Pusat studi kependudukan**  
**Dan kebijakan**





# Magister dan Doktor Kepemimpinan dan Inovasi Kebijakan





# Pusat Studi Kependudukan dan Kebijakan

## BERDIRI TAHUN 1973

Memiliki visi sebagai pusat referensi isu-isu kependudukan dan kebijakan di Indonesia

## PENELITIAN

Memiliki pengalaman penelitian di bidang Kependudukan, Kemiskinan, Gender, SDM, Pelayanan Publik, Tata Kelola Pemerintahan dan



## PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN

Aktif melakukan pelatihan dan pendampingan pada isu-isu Pelayanan Publik, Gender dan Kesehatan Reproduksi, Perencanaan Daerah dan Pengembangan Inovasi Daerah

## MITRA

Lembaga Internasional, Pemerintah Pusat, Pemerintah Daerah, LSM, Perusahaan Swasta

# PENUTUP

Program Sekolah Inovasi Desa (SID) ini merupakan **investasi strategis** untuk membangun kemandirian dan daya saing desa. Dengan kurikulum unik berbasis proyek dan pendampingan intensif yang mengintegrasikan semangat "**One Village One Innovation**" dengan pemanfaatan optimal Koperasi Merah Putih dan BUMDes, SID **diharapkan mampu melahirkan pemimpin dan inovator desa yang tangguh**, serta **menghasilkan inovasi-inovasi lokal yang berkelanjutan dan berdampak nyata bagi kesejahteraan masyarakat desa**. Program ini juga menjadi wujud nyata peran UGM dalam mendukung pembangunan desa yang inovatif dan berkelanjutan di Indonesia.





**TERIMA KASIH**