



# PROGRAM SEKOLAH INOVASI DESA (SID)

Membangun "*One Village One Innovation*"

Berbasis Koperasi Merah Putih & BUMDes



**H. Mudyat Noor, S.Hut**  
Bupati Penajam Paser Utara

**Abdul Waris Muin**  
Wakil Bupati Penajam Paser Utara

# LATAR BELAKANG DAN FILOSOFI

## Latar Belakang



Program Sekolah Inovasi Desa (SID) ini dirancang oleh Magister dan Doktor Kepemimpinan dan Inovasi Kebijakan Universitas Gadjah Mada (UGM) sebagai respons terhadap **kebutuhan mendesak penguatan kapasitas kepemimpinan dan inovasi di tingkat desa**

## Filosofi



**Desa sebagai Episentrum Inovasi Berkelanjutan.** Program ini bertujuan mengkatalisasi terwujudnya "*One Village One Innovation*" (OVOI) yang konkret, berkelanjutan, dan berakar pada potensi lokal, dengan memanfaatkan secara optimal kerangka kelembagaan yang disediakan pemerintah pusat, khususnya **Koperasi Merah Putih** dan **Badan Usaha Milik Desa (BUMDes)**. SID bukan sekadar pelatihan, tetapi proses pendampingan terstruktur untuk membangun ekosistem inovasi desa.

# TUJUAN UTAMA

## Menciptakan Inovasi Ungulan Desa

Setiap desa peserta menghasilkan minimal satu **prototipe inovasi** (produk, layanan, proses, model bisnis) **berbasis potensi lokal** yang teruji kelayakannya, terintegrasi dengan Koperasi Merah Putih dan/atau BUMDes



01

## Memperkuat Kapasitas Kepemimpinan & Kelembagaan

Meningkatkan kompetensi Kepala Desa, Aparatur Desa, dan Penggerak Ekonomi dalam kepemimpinan transformasional, manajemen inovasi, tata kelola Koperasi Merah Putih & BUMDes, serta perencanaan desa berbasis bukti



02

## Membangun Jejaring & Ekosistem Inovasi

Menciptakan **platform kolaborasi antar-desa**, dengan akademisi (UGM), praktisi, pemerintah daerah, dan pelaku usaha



03

## Memperkuat Perekonomian Desa

Mendorong **terciptanya usaha ekonomi produktif** yang dikelola secara profesional melalui Koperasi Merah Putih dan BUMDes, **meningkatkan pendapatan asli desa** dan **kesejahteraan masyarakat**



05

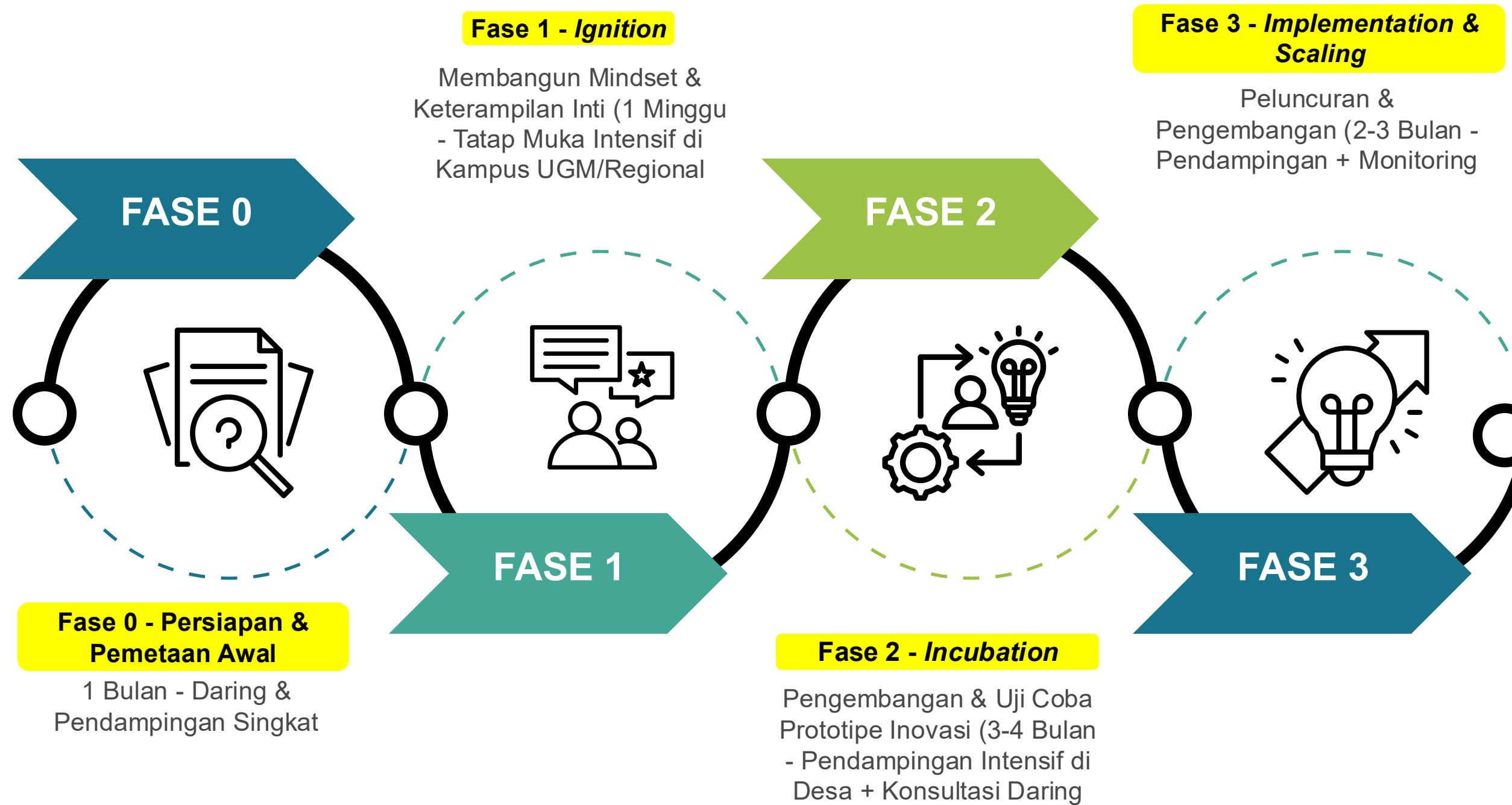
# PESERTA SEKOLAH INOVASI DESA

(Per Desa, Dilengkapi dengan Surat Rekomendasi Bupati/Camat)



# “THE DESA INNOVATION LAB CYCLE”

Kurikulum SID dirancang **berbasis proyek (project-based learning)** dan **experiential learning**, terstruktur dalam **4 fase utama**, dengan pendekatan **blended learning** (tatap muka intensif, pendampingan lapangan, pembelajaran daring). Setiap fase menghasilkan output konkret yang menjadi input fase berikutnya.



# FASE 0

## Persiapan dan Pemetaan Awal

01

### Modul 0.1 Orientasi Filosofi OVOI & Kerangka Kebijakan



- Konsep One Village One Innovation (OVOI);
- Kebijakan Penguatan Desa;
- Peran Strategis Koperasi Merah Putih & BUMDes dalam Ekosistem Ekonomi Desa;
- Sinergi Dana Desa & Program Lain

02

### Modul 0.2: Pemetaan Potensi & Tantangan Desa (Mandiri + Pendamping)



Peserta melakukan pemetaan awal potensi sumber daya alam, sumber daya manusia, kelembagaan (termasuk kondisi Koperasi Merah Putih & BUMDes), tantangan, dan peluang pasar menggunakan template yang disediakan. **Output: Draft "Desa Innovation Canvas" Awal.**

# FASE 1

## IGNITION - Membangun Mindset & Keterampilan Inti

**MODUL  
1.1**

### Kepemimpinan Transformasional untuk Inovasi Desa

- Visi Kepemimpinan Desa Abad 21;
- Membangun Kohesi Sosial & Kolaborasi, Komunikasi Efektif untuk Perubahan;
- Etika Kepemimpinan

**MODUL  
1.4**

### Tata Kelola & Strategi Pengembangan Koperasi Merah Putih & BUMDes

- Prinsip Koperasi Modern & Peran Koperasi Merah Putih;
- Restrukturisasi & Revitalisasi BUMDes;
- Model Bisnis Terintegrasi (supply chain, pemasaran, keuangan);
- Pengelolaan Keuangan Profesional & Akuntabilitas;
- Sinergi Koperasi-BUMDes-Pemerintah Desa

**MODUL  
1.2**

### *Design Thinking & Kreativitas Berbasis Kearifan Lokal*

- Memahami Kebutuhan Pengguna (Warga Desa);
- Ideasi Solusi Kreatif;
- Prototyping Cepat;
- Prinsip Berkelanjutan & Ramah Lingkungan;
- **Praktik: Merancang prototipe ide solusi untuk masalah kecil di desa**

**MODUL  
1.5**

### Perencanaan Desa Berbasis Data & Inovasi

- Teknik Pengumpulan & Analisis Data Sederhana;
- Memadukan Aspirasi Masyarakat dengan Visi OVOI,
- Penyusunan Rencana Kerja Inovasi & Penganggaran (RPJMDes/RKPDes terkait)
- **Praktik: Menyusun draft Rencana Aksi Inovasi Desa.**

**MODUL  
1.3**

### Manajemen Inovasi & Kewirausahaan Sosial Desa

- Siklus Hidup Inovasi;
- Model Bisnis Sosial (*Social Business Model Canvas - SBMC*);
- Analisis Kelayakan Dasar;
- Mengelola Risiko Inovasi

**MODUL  
1.6**

### Studi Lapangan & Benchmarking

- Kunjungan ke Desa/BUMDes/Koperasi yang sukses menerapkan inovasi dan tata kelola baik.
- **Output: Refleksi Pembelajaran & Ide Adaptasi**

# FASE 2

## INCUBATION - Pengembangan & Uji Coba Prototipe Inovasi

### MODUL 2.1

#### Refinement Ide & Penyusunan Rencana Bisnis Inovasi

- Mempertajam ide inovasi berbasis pemetaan Fase 0 & pembelajaran Fase 1;
- Menyusun Rencana Bisnis/Proyek sederhana (termasuk analisis pasar, teknis, keuangan, kelembagaan) yang terintegrasi dengan Koperasi Merah Putih/BUMDes

### MODUL 2.3

#### Penguatan Kelembagaan Pendukung

- Pendampingan teknis restrukturisasi/perkuatan tata kelola Koperasi Merah Putih & BUMDes sebagai 'kendaraan' inovasi;
- Pelatihan teknis spesifik (misal: pemasaran digital, pengolahan hasil pertanian/kelautan, manajemen keuangan mikro)

### MODUL 2.2

#### Prototyping & Uji Coba Terbatas

- Membangun prototipe fisik/digital/model layanan, melakukan uji coba terbatas kepada kelompok sasaran, mengumpulkan umpan balik;
- **Output: Prototipe Fungsional & Laporan Uji Coba.**

### MODUL 2.4

#### Penggalangan Sumber Daya & Kemitraan

- Identifikasi potensi pendanaan (Dana Desa, CSR, KUR, dll.);
- Teknik negosiasi, membangun kemitraan dengan pemangku kepentingan (pemda, swasta, perguruan tinggi);
- **Output: Draft Proposal Pendanaan/Kemitraan.**

# FASE 3

## *IMPLEMENTATION & SCALING - Peluncuran & Pengembangan*

### MODUL 3.1

#### **Strategi Peluncuran & Komersialisasi**

- Perencanaan peluncuran inovasi;
- Strategi pemasaran & branding desa;
- Pengembangan saluran distribusi, penetapan harga.

### MODUL 3.2

#### **Sistem Monitoring, Evaluasi & Pembelajaran (MEL)**

- Menyusun indikator keberhasilan (*output, outcome, impact*);
- Teknik monitoring sederhana dan evaluasi partisipatif;
- Proses pembelajaran adaptif

### MODUL 3.3

#### **Strategi Replikasi & Skala Up**

- Mengidentifikasi peluang replikasi inovasi di unit desa lain atau skala up usaha melalui Koperasi/BUMDes.
- Manajemen pertumbuhan

### MODUL 3.4

#### **Festival Inovasi Desa & Pitching**

Presentasi hasil inovasi, capaian, dan rencana ke depan di depan panel ahli, pemangku kebijakan dan investor potensial

### MODUL 3.5

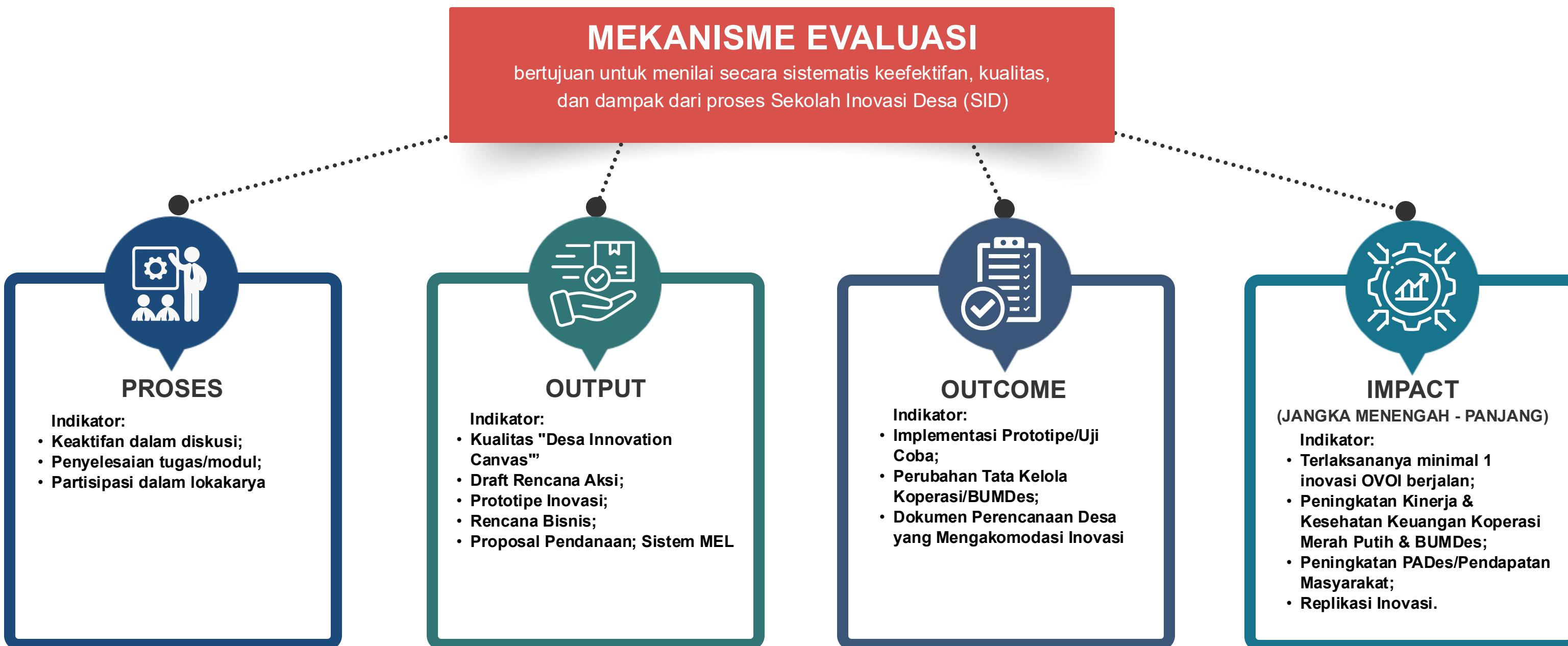
#### **Perencanaan Keberlanjutan & Exit Strategy Pendampingan**

- Menyusun rencana keberlanjutan pengelolaan inovasi dan kelembagaan (Koperasi/BUMDes), termasuk regenerasi kepemimpinan
- **Output: Rencana Keberlanjutan.**

# UNSUR KEUNIKAN KURIKULUM



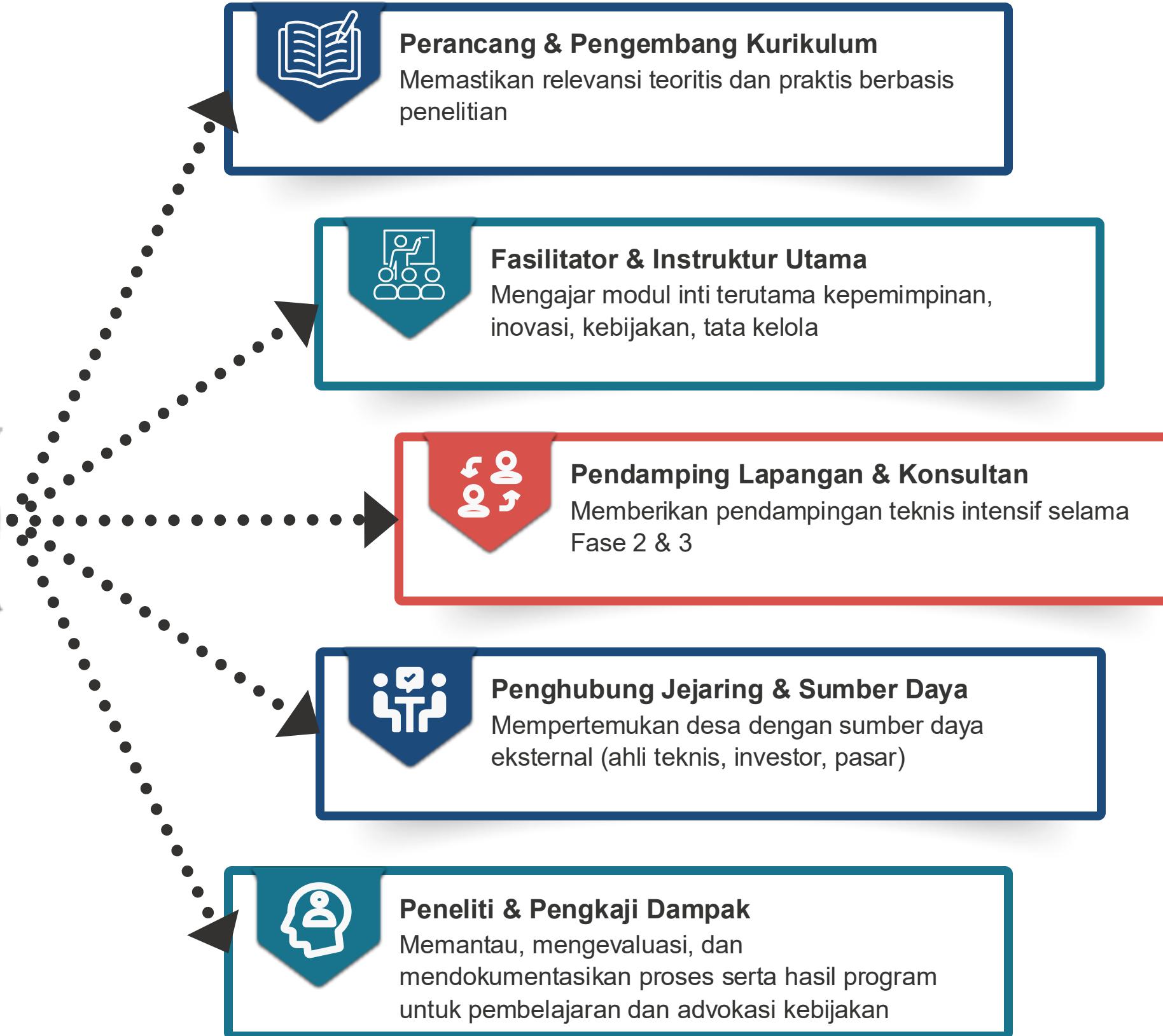
# MEKANISME EVALUASI



# PERAN UNIVERSITAS GADJAH MADA

## MAGISTER/DOKTOR KEPEMIMPINAN & INOVASI KEBIJAKAN

### PUSAT STUDI KEPENDUDUKAN DAN KEBIJAKAN



# ASPEK PEMBIAYAAN

1  
KABUPATEN DAN DESA  
MELALUI APBDES

2  
PEMANFAATAN DANA  
TRANSFER KHUSUS

3  
KEMITRAAN DENGAN  
SWASTA

# ASPEK PERENCANAAN

1  
RPJMDes  
2  
APBDes



# SINERGITAS DAN PERENCANAAN



## DUKUNGAN TEKNIS PELAKSANAAN



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

# PROFIL

## Program Studi Magister Kepemimpinan dan Inovasi Kebijakan

SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS GADJAH MADA

Pusat studi kependudukan  
Dan kebijakan



# Magister dan Doktor Kepemimpinan dan Inovasi Kebijakan

Magister dan Doktor  
Kepemimpinan dan Inovasi  
Kebijakan (2018)

Multidisipliner &  
interdisipliner (didukung  
14 Fakultas), berada di  
bawah Sekolah  
Pascasarjana UGM

Akreditasi "UNGGUL"  
BAN PT untuk Program  
MKIK dan Akreditasi "A"  
untuk Program DKIK



Prodi Kepemimpinan  
dan Inovasi Kebijakan  
Pertama di Indonesia,  
merujuk pada Harvard  
University

Dibutuhkan oleh  
Indonesia  
Presiden : "Butuh Strong  
Leadership dan Inovasi  
untuk menjawab  
tantangan global menuju  
INDONESIA EMAS 2045"

Kurikulum dirancang  
untuk menghasilkan  
lulusan pemimpin  
yang mampu  
menciptakan inovasi  
kebijakan.

Scope Kegiatan:  
- Perkuliahan dan  
Seminar Akademis  
- Pelatihan  
Kepemimpinan dan  
Inovasi Kebijakan  
- Kerjasama  
Internasional

# Pusat Studi Kependudukan dan Kebijakan

## BERDIRI TAHUN 1973

Memiliki visi sebagai pusat referensi isu-isu kependudukan dan kebijakan di Indonesia

## PENELITIAN

Memiliki pengalaman penelitian di bidang Kependudukan, Kemiskinan, Gender, SDM, Pelayanan Publik, Tata Kelola Pemerintahan dan



## PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN

Aktif melakukan pelatihan dan pendampingan pada isu-isu Pelayanan Publik, Gender dan Kesehatan Reproduksi, Perencanaan Daerah dan Pengembangan Inovasi Daerah

## MITRA

Lembaga Internasional, Pemerintah Pusat, Pemerintah Daerah, LSM, Perusahaan Swasta

# PENUTUP

Program Sekolah Inovasi Desa (SID) ini merupakan **investasi strategis** untuk membangun kemandirian dan daya saing desa. Dengan kurikulum unik berbasis proyek dan pendampingan intensif yang mengintegrasikan semangat "**One Village One Innovation**" dengan pemanfaatan optimal Koperasi Merah Putih dan BUMDes, SID diharapkan mampu **melahirkan pemimpin dan inovator desa yang tangguh, serta menghasilkan inovasi-inovasi lokal yang berkelanjutan dan berdampak nyata bagi kesejahteraan masyarakat desa.** Program ini juga menjadi wujud nyata peran UGM dalam mendukung pembangunan desa yang inovatif dan berkelanjutan di Indonesia.





# TERIMA KASIH